

KURUMSAL KİMLİK KILAVUZU

Amblem, logo düzenleri, renk sistemi, güvenli alan ve uygulama kuralları. Marka varlıklarının her mecrada tutarlı kullanımı için bağlayıcı referans metni.

- | | | | |
|-----------|----------------|-----------|-----------------------|
| 01 | Marka sistemi | 05 | Güvenli alan ve boyut |
| 02 | Amblem | 06 | Zemin kullanımı |
| 03 | Logo düzenleri | 07 | Hatalı kullanımlar |
| 04 | Renk sistemi | 08 | Hızlı kontrol |

DOKÜMAN NO

SIMTR-KKK-001

SÜRÜM

1.0.0

YÜRÜRLÜK TARİHİ

30 Temmuz 2026

SINIFLANDIRMA

Genel / Public

Doküman	Kurumsal Kimlik Kılavuzu (Marka ve Tasarım Rehberi)
Kapsam	SİMTR amblemi, logotype'ı, renk sistemi ve tüm görsel uygulamaları
Bağlayıcılık	Şirket içi birimler, tedarikçiler, ajanslar ve iş ortakları
Kaynak Dosyalar	Amblem ve logo varlıkları: orijinal PNG / SVG, şeffaf arka planlı
Yürürlük Tarihi	30 Temmuz 2026

BAŞLANGIÇ: HAKKIMIZDA

Biz kimiz?

SIMTR Mühendislik ve Danışmanlık, havacılık sektöründeki güvenlik standartlarını yükseltmek amacıyla 2019 yılında Eskişehir'de kurulmuştur. Kurucusunun 20 yılı aşkın sektörel deneyimini yenilikçi ve erişilebilir teknolojik çözümlerle birleştirerek, havacılık fizyolojisi alanında uzmanlaşmış hizmetler sunmaktayız.

Vizyon

Uçuş güvenliğini insandan başlatan sistemler geliştirerek; havacılık fizyolojisi alanında ulusal referans, uluslararası ölçekte aranan bir kurum olmak.

Misyon

Uçucunun gerçekte karşılaşacağı durumu, güvenli ortamda ve gerçeğine sadık biçimde yaşatan sistemler geliştirerek; her sistemi kullanıcının görev gerçeğine göre biçimlendirmek ve kurulduğu günden sonra da yanında olmak.

01 · TEMEL YAPI: MARKA SİSTEMİ

SIMTR kimliği, bağlantı fikrini taşıyan amblem ile SIMTR logotype'ının kontrollü birlikteliğinden oluşur. Aşağıdaki üç düzen dışında bir birleşim üretilmez.

Amblem

Tek başına yalnızca ikon kullanımında.

Yatay logo

Şekil-3 / Logo 1B – birincil kullanım.

Dikey logo

Şekil-4 / Logo 2B – dikey düzen.

Logotype yazı karakteri: **FUTURA BOLD**

0123456789

A B C Ç D E F G Ğ H I J K L M N O Ö P R S Ş T U Ü V Y Z

a b c ç d e f g ğ h i j k l m n o ö p r s ş t u ü v y z

02 · AMBLEM

Modüler ağ yapısı; bağlantı, disiplinler arası çalışma ve mühendislik yaklaşımını temsil eder.



Şekil-1 SIMTR Amblem

KULLANIM KURALLARI

- Genişlik–yükseklik oranı ve görüntü netliği korunarak ölçeklenebilir.
- Renkler ve ton değerleri onaylı palet dışında değiştirilemez.
- Tek başına yalnızca ikon kullanımında kullanılabilir.
- Kırpılamaz, bölünemez veya parçalara ayrılamaz.
- Her kullanımda yeterli kontrast ve temiz bir çevre alanı sağlanır.

DOSYA İLKESİ

Amblem, orijinal PNG/SVG kaynağından ve şeffaf arka planla kullanılmalıdır. Ekran görüntüsü alınarak, sunumdan kopyalanarak veya yeniden çizilerek çoğaltılamaz.

03 • LOGO DÜZENLERİ

Yatay düzen birincil kullanımdır. Dikey düzen, yatay alanın sınırlı olduğu veya merkezli yerleşim gereken uygulamalarda kullanılır.

Logo 1B Yatay / sade – birincil

Logo 2B Dikey / sade

04 • RENK SİSTEMİ

Ana renkler logotype ve kurumsal vurgu alanlarında; destek renkleri ise kontrollü zemin ve yardımcı grafiklerde kullanılır.

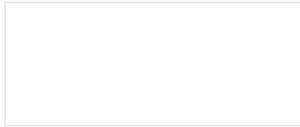
ANA PALET



Gök Mavisi

#00A0E3

RGB 0 / 160 / 227



Beyaz

#FFFFFF

RGB 255 / 255 / 255



Yeşil

#639141

RGB 99 / 145 / 65



Kırmızı

#C82A23

RGB 200 / 42 / 35

ZEMİN VE DESTEK PALETİ



Mat Mavi

#56698F

RGB 86 / 105 / 143



Altın Sarısı

#CFAA6F

RGB 207 / 170 / 111



Turkuaz

#5FBEB4

RGB 95 / 190 / 180



Antrasit Gri

#2B2A29

RGB 43 / 42 / 41

Not: Baskı uygulamalarında renkler, seçilen kağıt ve baskı profiline göre prova edilmelidir. Dijitalde HEX/RGB değerleri esas alınır.

05 · ÖLÇEK: GÜVENLİ ALAN VE BOYUT

Logonun çevresindeki boşluk, kimliğin diğer görsel öğeler arasında rahatça algılanmasını sağlar.



Önerilen güvenli alan: her yönde en az x

GÜVENLİ ALAN

x değeri, amblemdeki küçük kare modülün kenar uzunluğu olarak kabul edilir. Metin, görsel veya kenar çizgileri bu alanın içine girmemelidir.

MİNİMUM BOYUT

5 mm

Logo, basılı ve fiziksel yüzeylerde en az 5 mm yükseklikte kullanılmalıdır.

Eş marka kullanımı

SIMTR logosu, aynı kategorideki diğer logolarla yan yana kullanıldığında görsel ağırlık bakımından daha küçük bırakılmamalıdır.

06 · UYGULAMA: ZEMİN KULLANIMI

Logo her zaman zeminle yeterli kontrast kurmalıdır. Aynı renk logotype ve zeminde birlikte kullanılmaz.



Beyaz zemin

Ana kullanım



Açık zemin

Renkli logo



Antrasit gri

Beyaz logo



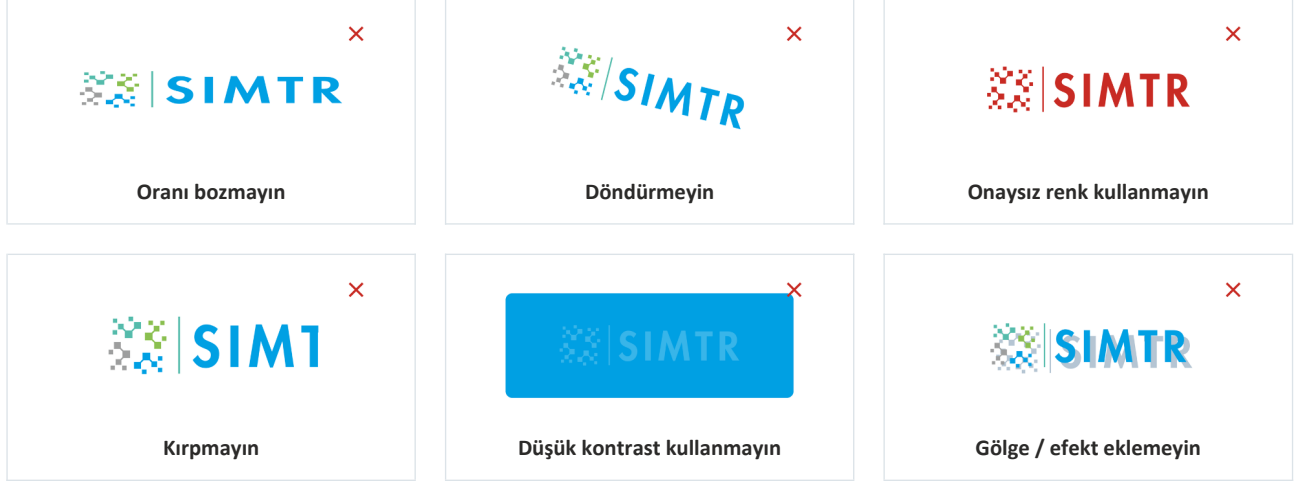
Mat mavi

Beyaz logo

Fotoğraf üzerinde kullanım gerekiyorsa logoyu sakın bir alana yerleştirin; karmaşık görüntülerde düz renk taşıyıcı alan kullanın.

07 · KORUMA: HATALI KULLANIMLAR

Aşağıdaki müdahaleler logo bütünlüğünü ve marka algısını zayıflatır; hiçbir uygulamada kullanılmamalıdır.



08 · SON KONTROL: HIZLI KONTROL LİSTESİ

Bir tasarımı yayına almadan önce aşağıdaki maddeleri doğrulayın.

- ☐ Doğru logo düzeni seçildi.
- ☐ Logo oranları ve netliği korundu.
- ☐ Onaylı renk değerleri kullanıldı.
- ☐ Güvenli alan ihlal edilmedi.
- ☐ Minimum 5 mm yükseklik korundu.
- ☐ Zeminle yeterli kontrast sağlandı.
- ☐ Logo kırılmadı veya efektlendirilmedi.

DOKÜMAN KONTROLÜ VE REVİZYON GEÇMİŞİ

SÜRÜM	TARİH	DEĞİŞİKLİK AÇIKLAMASI	HAZIRLAYAN	ONAYLAYAN
1.0.0	30 Temmuz 2026	İlk yayın.	ES	KD